

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	L'impresa teatrale e la sua gestione
Corso di studio	LM 65 Scienze dello Spettacolo
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Theatre organisation and management
Obbligo di frequenza	L'obbligo di frequenza è disciplinato dall'art. 7 del Regolamento Didattico
Lingua di erogazione	Italiano

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Roberto Ricco	robertogiuseppemaria.ricco@uniba.it roberto.ricco@gmail.com

<b>Dettaglio credi formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Discipline dello spettacolo, della musica e della costruzione spaziale	L-ART05	6

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	Secondo semestre
Anno di corso	Primo anno
Modalità di erogazione	Lezioni frontali con supporto di slides Project work relativo alla progettazione di un'attività o produzione o evento collegato con i temi del corso e la realtà dello spettacolo dal vivo a livello regionale Lezioni con partecipazione di professionisti del settore teatrale Seminari condotti dagli studenti

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore totali	150
Ore di corso	42
Ore di studio individuale	108

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	Inserire da segreteria
Fine attività didattiche	Inserire da segreteria

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	Gli studenti afferenti al corso devono conoscere: gli elementi di base della storia del teatro moderno e contemporaneo con particolare attenzione a autori e registi; gli elementi di base del sistema di produzione teatrale in Italia (compagnie, teatri e festival); gli strumenti per la valutazione di un testo teatrale e delle opzioni di una sua realizzazione scenica;

	<p>la distinzione funzionale fra le principali componenti estetiche di una messa in scena teatrale: regia, drammaturgia, scenografia, costumi;</p>
<p>Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i>  Gli studenti dovranno:  riconoscere il ruolo del teatro nel panorama generale della produzione culturale contemporanea in Italia, le competenze e i contenuti necessari a accompagnare la produzione di uno spettacolo e di un evento teatrale (festival, rassegne);  comprendere le relazioni tra forme teatrali, stili, contesti e in relazione alle diverse tipologie di pubblico;  conoscere le principali fasi e gli strumenti per l'elaborazione di un progetto culturale;  saper condurre in forma basilare un'analisi di contesto per la redazione di un progetto di evento o spettacolo teatrale;  conoscere il sistema professionale del teatro in Puglia e in Italia;  comprendere la funzione socioculturale di un'attività teatrale (pubblici speciali, scuole, contesti dello svantaggio);  conoscere le principali forme di funzionamento di un'istituzione teatrale (teatri stabili, residenze teatrali, compagnie);  conoscere la legislazione di base a livello regionale e nazionale relativa allo spettacolo dal vivo;  distinguere i ruoli delle diverse figure professionali artistiche, tecniche e organizzative che concorrono alla produzione di uno spettacolo teatrale;  conoscere le diverse forme di creazione e della composizione drammaturgica nel teatro contemporaneo.</li>   <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i>  gli studenti devono saper:  redigere un progetto culturale fondato sulla produzione teatrale o su un'altra forma di espressione creativa;  concepire un progetto di produzione teatrale;  redigere un dossier di produzione;  saper analizzare uno specifico contesto artistico a livello regionale</li>   <li>• <i>Autonomia di giudizio:</i>  gli studenti devono saper:  valutare le opzioni relative alle scelte artistiche e produttive di una produzione teatrale;  circondare e valutare il contesto nel quale realizzare un progetto culturale;  definire caratteristiche e aspettative delle diverse tipologie di pubblico o destinatari di un progetto teatrale o culturale;  collegare il lavoro di un artista conosciuto al contesto professionale di riferimento.</li>   <li>• <i>Abilità comunicative:</i>  gli studenti devono saper redigere un documento organizzativo (progetto) o artistico (presentazione e valutazione) di un progetto teatrale o culturale utilizzando il linguaggio professionale e estetico pertinente e connesso con il sistema professionale di riferimento.</li>   <li>• <i>Capacità di apprendere:</i>  le conoscenze e gli strumenti acquisiti nel corso devono permettere agli studenti di sviluppare autonomamente una maggiore conoscenza del sistema professionale e artistico del teatro a livello locale e nazionale, di migliorare le capacità di progettazione e analisi di contesto, di affrontare l'accesso a un contesto professionale in una delle funzioni coerenti con il corso di studi.</li> </ul>

Contenuti di insegnamento	<p><b>1) Il contesto delle attività culturali e la sua lettura</b></p> <p><b>A) Le forme della produzione teatrale, la ricerca e le professioni</b></p> <p><b>B) Spettatore, osservatore e strategie della progettazione culturale</b>  L'osservazione tra contesto e soggettività  Spazio e comunità, la complessità del sistema culturale  L'idea di scena locale e nazionale, lo spazio dell'azione culturale  Attività culturali, beni culturali, creatività, industrie creative  La progettazione culturale e le principali teorie associate  Strategie della progettazione: principi e esempi applicativi.  Modelli di sviluppo delle iniziative in ambito culturale, riferimenti antropologici</p> <p><b>C) L'analisi di scenario</b>  Sistemi culturali contemporanei  Gli stakeholders  Le esperienze degli altri: Benchmarking  L'analisi SWOT</p> <p><b>2) PROJECT WORK: Lo sviluppo di un progetto culturale e le sue tecniche</b>  Ciclo di vita di un evento culturale  Tecniche di ideazione, progettazione e realizzazione dell'evento culturale  Sviluppo pratico di un progetto culturale</p> <p><b>3) Industrie culturali e sistemi territoriali (anche in forma seminariale gestita dagli studenti)</b>  Il finanziamento alla cultura e allo spettacolo  L'organizzazione e i soggetti a livello regionale e nazionale  I sistemi internazionali: unione europea, reti, organismi  Le industrie creative  Cenni sui fondi europei  Le fondazioni bancarie e le altri soggetti privati  Il tax credit e i finanziamenti privati</p> <p><b>4) La produzione teatrale modelli, organizzazione e economie</b></p>
---------------------------	--

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	M. De Benedittis, Sociologia della cultura, ed. Laterza Roma-Bari: capitoli 1; L. Argano, A. Bollo, P. Dalla sega, C. Vivalda, Gli eventi culturali, ideazione, progettazione, marketing, comunicazione, Ed. Franco Angeli, Milano, rist. 2011; capitoli 1 e 2 Roberto Ricco, Dispense su Analisi di contesto, Modelli di produzione teatrale e Produzione teatrale
Note ai testi di riferimento	1) i testi non più reperibili in commercio o online saranno forniti a lezione 2) bibliografia aggiuntiva obbligatoria per studenti non frequentanti (in possesso dell'attestato di studente non frequentante rilasciato dal Presidente di Corso di laurea): 3) le dispense e i materiali didattici vengono distribuiti nel corso delle lezioni
Metodi didattici	Il corso è condotto associando modalità differenti: a) <b>FRONTALE:</b> con utilizzo di diapositive e altri contenuti multimediali che vengono distribuite dopo le lezioni; b) <b>PROJECT WORK:</b> sviluppo di un'idea progettuale sulla quale si realizzano alcune esercitazioni legate agli strumenti del project management;

	<p>c) SEMINARI: gli studenti producono un breve testo e lo presentano in aula in cui analizzano gli elementi professionali (istituzioni, organizzazioni, imprese) di uno specifico contesto creativo a livello regionale (es. musica classica, teatro contemporaneo, danza, ecc.);</p> <p>d) INTERAZIONE: discussione aperta collegata all'analisi di uno spettacolo o di un altro evento culturale a cui gli studenti hanno assistito; partecipazione alla lezione di professionisti del settore teatrale</p>
<p>Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)</p> <p>Da segreteria</p>	<p>1) Presentazione del Project work al termine del corso 2) Esame orale (compresa la valutazione del contributo offerto ai seminari nel corso delle lezioni)</p> <p>Il <b>calendario degli esami</b> è pubblicato sul sito del Corso di Laurea e su Esse3. Per iscriversi all'esame, è obbligatorio utilizzare il sistema Esse3</p>
<p>Criteri di valutazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> il concetto di cultura nelle diverse forme della conoscenza contemporanea; il ruolo del teatro nel panorama generale della produzione culturale contemporanea in Italia; le diverse forme della produzione di un'impresa teatrale; le principali fasi progettuali e gli strumenti per l'elaborazione di un progetto culturale compresa l'analisi del contesto; il contesto professionale del teatro e delle altre arti a livello regionale; bisogni e modi di partecipazione dei pubblici del teatro; distinguere i ruoli delle diverse figure professionali artistiche, tecniche e organizzative che concorrono alla produzione di uno spettacolo teatrale; conoscere le diverse forme di creazione e della composizione drammaturgica nel teatro contemporaneo</li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> gli studenti devono saper redigere un progetto culturale nelle sue forme di base e saper applicare gli strumenti principali della progettazione culturale; in alternativa devono saper redigere in forma basilare un dossier di produzione teatrale; devono inoltre saper analizzare il contesto teatrale regionale.</li> <li>• <i>Autonomia di giudizio:</i> nello sviluppo dei contenuti relativi al settore e alla produzione teatrale lo studente deve dimostrare di saper distinguere livelli e qualità specifiche dei singoli soggetti analizzati (artisti, compagnie o istituzioni) e delle relative attività professionali</li> <li>• <i>Abilità comunicative:</i> sarà valutata la capacità di esposizione dei diversi argomenti a carattere artistico o organizzativo e la chiarezza e la sintesi dell'esposizione scritta con specifica relazione alla redazione di un progetto culturale</li> <li>• <i>Capacità di apprendere:</i> sarà valutata la capacità dello studente di collegare gli argomenti teorici (concetto di cultura, strumenti del management, produzione teatrale) con esempi e esperienze reali attingendo al panorama del settore teatrale a livello nazionale di valutare in maniera comparativa le attività culturali oggetto di studio</li> </ul>
<p>Ricevimento</p>	<p>Fino all'inizio del corso (II semestre) il docente può essere contattato solo via mail Gli orari di ricevimento sono pubblicati alla pagina della docente sul sito del Dipartimento</p>

Tesi	Le tesi vengono assegnate sulla base di uno specifico interesse dello studente per l'attività di produzione o programmazione relativa al teatro e altre forme dello spettacolo dal vivo oppure su specifici argomenti organizzativi relativi a un settore culturale conosciuto e frequentato